

Active Capital koopt fabrikant van babydoekjes

Active Capital Company breidt zijn belangen in de traditionele Nederlandse industrie uit. De Amsterdamse investeringsmaatschappij neemt daartoe een meerderheidsbelang in Codi Group, een fabrikant van babydoekjes, met fabrieken in Veenendaal en Venray.

'Wij geloven in behoud van de Nederlandse maakindustrie. Deze investering past in die filosofie', zo stelt Mels Huige, partner van Active Capital in een telefonische toelichting op de deal.

Top-5 speler in Noord-West Europa

Met een omzet van €60 mln en 180 man op de loonlijst behoort Codi tot een top-5-speler in de Noordwest-Europese markt. De baby- en schoonmaakdoekjes worden geproduceerd in opdracht van merkfabrikanten waaronder Beiersdorf en Rituals en supermarkten als Ahold Delhaize en Hema en Kruidvat.

Codi realiseerde vorig jaar een bruto bedrijfsresultaat (ebitda) van enkele miljoenen euro's, een belangrijke graadmeter voor de waardering van de onderneming. Het is niet ongebruikelijk om productiebedrijven van deze omvang te verhandelen tegen zes à zeven maal de ebitda. Daarmee komt de waarde te liggen tussen de €10 mln en €20 mln, maar officieel worden daarover geen mededelingen gedaan.

Met nieuwe eigenaar verder groeien

De onderneming was tot nu toe in handen van een ander private-equityhuis, Value Enhancement Partners. Onder de hoede van deze partij is Codi sinds 2013 sterk gegroeid, mede door de overname van branchegenoot Incare in Venray. Ook met de komst van de nieuwe eigenaar staat groei weer centraal. 'Wij willen met de onderneming naar een omzet van €100 mln, te bereiken door autonome groei en acquisities', licht Huige toe. Daarbij kan de ebitda-marge verder worden opgevoerd door de bezettingsgraad van de fabrieken te verhogen, eventueel door de machines vol-

continu te laten draaien. 'De capaciteit van de fabrieken biedt ruimte om meer te produceren', aldus de fondsmanager.

Codi produceert de vochtige babydoekjes op basis van kunststofvezels. Om de afzet te verhogen, wordt gekeken naar andere toepassingen, zoals voor het schoonmaken van glas, schoenen en bekleding van auto's. Maar ook voor muggenbestrijding kunnen de doekjes van pas komen.

Met de verwachte groei moet het marktaandeel van de doekjesfabrikant toenemen. Codi wil vanuit zijn top-5-positie in Noordwest-Europa op termijn doordringen tot de top 3 in deze regio.



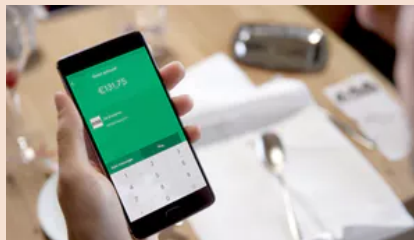
Door Hans Maarsen



Meest gelezen



Ben Pon draagt wijnbedrijf deels over aan Robert van der Wallen



Vier Nederlandse grootbanken lanceren overkoepelende betaaldienst



Art-nouveauvilla nabij Maastricht